

Soste— nibilidad

Casos exitosos de las organizaciones turísticas
de la Ciudad de Buenos Aires.

DIMENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

DIMENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

El aporte de la actividad turística a la dimensión social y cultural de la sostenibilidad se vincula principalmente a su capacidad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades donde se desarrolla, procurando la inclusión con equidad de todos y todas, tanto en la prestación de servicios turísticos como en su disfrute.

Asimismo el turismo es una actividad que promueve la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural, así como tiene un gran potencial para favorecer el entendimiento y la paz gracias al intercambio social y cultural que se hace posible en cada experiencia de encuentro entre viajeros y anfitriones.

A tal fin, en este capítulo te presentaremos casos de éxito vinculados al cumplimiento de los siguientes ODS:



2 HAMBRE
CERO

“PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE”

[> Ver más sobre el Objetivo 2](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

Promover la alimentación sostenible también es responsabilidad del sector turístico. Lo expuesto implica no sólo considerar una cadena de suministro responsable en cuanto a proveedores de insumos para la prestación de servicios gastronómicos; sino también asegurarse la preparación de raciones adecuadas para evitar el desperdicio de alimentos.

Los sectores de restauración, hotelería y eventos tienen un gran desafío al respecto. Trabajar en pos del cumplimiento del ODS 2, no sólo les permitirá optimizar la implementación de buenas prácticas de gestión y la aplicación de políticas de compra responsable; sino también contribuir al desarrollo sostenible del destino, con énfasis en reducir el hambre y la desnutrición; así como promover la alimentación saludable.



¿SABÍAS
QUE...?

Los residuos orgánicos, incluido el desperdicio alimentario, representan el 44% de la generación mundial de desechos sólidos¹⁸. En la Ciudad se tiran entre 200 y 250 toneladas de alimentos/día que podrían ser reutilizados en 550.000 raciones de comida. Estos desechos, representan el 41% de los residuos sólidos que se entierran en relleno sanitario, donde al no contar con luz y aire producen metano, que es un gas de efecto invernadero (GEI)¹⁹.

¹⁸. Banco Mundial, 2018.

¹⁹. FAO & Facultad de Ingeniería UBA, citado por APRA.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

GRUPO ACCORHOTELS

El Grupo AccorHotels lleva adelante iniciativas orientadas a promover la alimentación saludable y sostenible en sus alojamientos. A tal fin, la cadena identifica tres prioridades de actuación: lucha contra el desperdicio de alimentos, protección a la salud de sus huéspedes y abastecimiento de productos sostenibles.

Para el 2020, todos los hoteles del Grupo tienen como meta reducir los desechos alimenticios en un 30% y para ello, se propone que cada tipo de desperdicio de alimentos sea pesado y valorado (de acuerdo con su precio de costo) a fin de poder medir los avances en el cumplimiento de la meta. Para más información sobre los compromisos de la cadena en materia de alimentación saludable y sostenible, podés consultar este [enlace](#).



PARA SEGUIR
LEYENDO

Si te interesa encontrar una alternativa para reducir el volumen de alimentos que desperdiciás, te invitamos a que conozcas [Plato Lleno](#), una ONG dedicada a la concientización alimentaria, que busca devolverle al alimento el valor que fue perdiendo durante los últimos tiempos. A tal fin, una red de voluntarios lleva a cabo el retiro y la distribución de alimentos excedentes a merenderos, comedores y hogares.



¿SABÍAS
QUE...?

La [Ley Nacional N°25.989](#) creó el Régimen Especial para la Donación de Alimentos en Buen Estado, con el objeto de contribuir a satisfacer las necesidades alimentarias de la población económicamente más vulnerable. Dicha Ley, en el Art. 9° estipula que, una vez entregadas al donatario las cosas donadas en las condiciones exigidas por el art. 2°, el donante queda liberado de responsabilidad por los daños y perjuicios que pudieran producirse con ellas o por el riesgo de las mismas, salvo que se tratara de hechos u omisiones que degeneren en delitos de derecho criminal.



SECTOR
ATRATIVOS

JARDÍN BOTÁNICO

[> Ir a la web](#)

Organiza actividades en su huerta con el objetivo de enseñar cómo cultivar alimentos propios. Dichas actividades están dirigidas tanto a niños como a adultos y buscan dar a conocer los contenidos nutricionales y las ventajas de una alimentación sana.



LA BIELA

[> Ir a la web](#)

-

RESTAURANTE JARDÍN JAPONÉS

[> Ir a la web](#)

Cuentan con un cálculo de las raciones de comida necesarias para cada plato, ofreciendo porciones adecuadas en cantidad y calidad. Además de esta buena práctica dedicada a evitar desperdicios alimenticios, ofrecen a los comensales la posibilidad de llevar aquello que no fue consumido, utilizando las llamadas doggy bags.

**3 SALUD
Y BIENESTAR**

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”

[> Ver más sobre el Objetivo 3](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El sector turístico debe promover un ambiente saludable y seguro en la prestación de sus servicios. Lo expuesto se traduce en aspectos vinculados no sólo a la infraestructura y el equipamiento necesario para la gestión de riesgos asociados a la actividad que se presta, sino también a la promoción de la salud y el bienestar a través de los programas de entretenimiento y alimentación que puedan ofrecer a los clientes.

Por otra parte, procurar la salud y bienestar de los colaboradores de la organización es también una tarea esencial que las organizaciones del sector deben llevar adelante en pos de contribuir a adoptar hábitos saludables en la sociedad orientados a la mejora de la calidad de vida.

En este sentido, desincentivar el consumo de tabaco, promover la movilidad sostenible, facilitar la oportunidad de ingerir productos con nutrientes equilibrados y de bajo contenido de sodio, entre otros, son ejemplos de prácticas que las organizaciones turísticas pueden implementar en pos de la mejora de la salud y bienestar de clientes y colaboradores.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



BIO SÓLO ORGÁNICO

[> Ir a la web](#)

Es el primer restaurante orgánico del país. Con un marcado compromiso orientado al cuidado del planeta y a la alimentación sana e integral, trabajan únicamente con productos orgánicos que pasan por un riguroso proceso de selección de proveedores. Además, disponen de un almacén de productos orgánicos disponibles para la venta, así como una oferta de cursos de cocina para aquellos interesados en sumergirse en la cultura bio y los beneficios que la alimentación saludable supone para el bienestar general.



GRUPO ACCORHOTELS

Sus hoteles cuentan con el Programa VIVAH, orientado a garantizar el bienestar de todos los colaboradores de la compañía en tres pilares fundamentales: salud, alimentación y actividad física. El objetivo del programa es trabajar para garantizar el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores de la compañía, a partir del desarrollo de diversas acciones tales como campañas de prevención y gestión de enfermedades; promoción de la alimentación saludable a partir de la información y la distribución de frutas para los equipos; desarrollo de alianzas con gimnasios locales, apoyo y organización de eventos deportivos, entre otras.



DE LA PAZ TUR

[> Ir a la web](#)

Ofrece a sus clientes un Manual de Caminatas en la Ciudad con una diversidad de tours de interés cultural y natural que pueden disfrutarse caminando de manera autoguiada. De este modo, se pone a disposición del turista una alternativa de disfrute turístico de bajo impacto para recorrer los sitios más emblemáticos de la ciudad que es, al mismo tiempo, saludable.





SECTOR
MOVILIDAD Y
TRANSPORTE

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

[> Ir a la web](#)

Acompaña la iniciativa "Otra Historia", cuyo objetivo es la rehabilitación y reinserción social y laboral de jóvenes y adultos cuyas vidas se desarrollan en condiciones de extrema pobreza y están relacionados con la problemática del consumo de drogas, especialmente de paco (pasta base de cocaína). En el marco de este programa, junto con la Asociación Civil Amaltea, trabajan en la construcción de un espacio territorial en la Villa 15 (Ciudad Oculta), a fin de realizar un abordaje interdisciplinario e integral de la problemática, interviniendo directamente en el lugar específico —familia, barrio— donde ésta acontece y se desarrolla. Para más información, acceder al [Reporte de Sustentabilidad de la compañía – Año 2018](#).



SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

[> Ir a la web](#)

Fomenta prácticas de alimentación sana, variada, completa y segura durante los eventos, exigiendo a sus proveedores oficiales de gastronomía la oferta de un menú con opciones saludables y alternativas para celíacos.



SECTOR
ATRATIVOS

PALACIO BAROLO

[> Ir a la web](#)

Con motivo del mes de prevención del cáncer de mama y para concientizar sobre la importancia de su detección temprana, en octubre de 2018 el Palacio Barolo encendió por primera vez de color rosa su emblemático e icónico faro de 100 metros de altura. De este modo, el Palacio Barolo se suma a la iniciativa de la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer: iluminar el país de rosa (color que simboliza esta lucha) durante el mes de octubre para visibilizar la importancia de la salud de las mamás y la detección precoz del cáncer.



JARDÍN JAPONÉS

Cuenta con un solmáforo. Se trata de un novedoso dispositivo que mide los niveles de radiación ultravioleta (UV), alertando a la población sobre los riesgos de la misma por medio de un código basado en cinco colores determinados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El dispositivo es una aplicación tecnológica innovadora que funciona simulando la sensibilidad de la piel a los rayos UV y definiendo niveles que indican la peligrosidad a la que se está expuesto, brindando de este modo información útil y directa para la sociedad.



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

“GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS”

[> Ver más sobre el Objetivo 4](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

Promover la capacitación continua del personal en las organizaciones es una acción clave que contribuye a mejorar la calidad del servicio, al mismo tiempo que optimiza el desarrollo personal y profesional de los colaboradores. Así, se aumenta además su sentido de pertenencia a la organización y el nivel de satisfacción respecto a su labor y reconocimiento.

**HERRAMIENTAS**

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación dispone de un [Campus Virtual](#) con una oferta de cursos online de acceso libre y gratuito. La oferta académica incluye idiomas y diversas temáticas de interés para el sector turístico.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

INTERSUR RECOLETA

[> Ir a la web](#)

Cuenta con una Política de Cross Training que promueve la rotación e intercambio de puestos de trabajo entre los colaboradores del hotel. Lo expuesto les permite capacitarse en distintas áreas y al mismo tiempo adquirir nuevas habilidades que, si bien no son necesarias ni excluyentes para el puesto que cubren, contribuyen a diversificar sus conocimientos así como su desarrollo personal y profesional.

GRUPO ACCORHOTELS

-

NH GROUP

Sus establecimientos cuentan con plataformas de capacitación online disponibles para los colaboradores, con una amplia oferta de cursos en diversas temáticas vinculadas no sólo a la calidad del servicio sino también a aspectos asociados al desarrollo sostenible del turismo.



SECTOR
ATRATIVOS

JARDÍN BOTÁNICO

Promueve la continua formación de sus técnicos a través de la participación en congresos de botánica y conservación de la biodiversidad, tanto en el ámbito nacional como internacional. Al mismo tiempo, organiza actividades educativas para diferentes niveles de enseñanza, desde el inicial hasta el universitario.



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

FURLONG INCOMING

[> Ir a la web](#)

Apadrina una escuela rural de El Alfarcito, a donde brindan apoyo escolar y acceso a la información pagando el servicio de internet.



MATER TURISMO SUSTENTABLE[> Ir a la web](#)

Como parte de sus acciones de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), esta empresa dicta talleres de capacitación orientados a empoderar a las comunidades, contribuyendo a optimizar sus capacidades de autogestión para el desarrollo y comercialización de las experiencias de turismo rural comunitario que ofrecen. Asimismo, participan de jornadas en universidades dirigidas a sensibilizar a la comunidad académica sobre cuestiones vinculadas al desarrollo del turismo sostenible.

**QUARUM TRAVEL**[> Ir a la web](#)

Trabaja con la ONG "Vos con vos" en el Programa Becas, que busca promover la educación en los jóvenes, acompañándolos a continuar sus estudios mediante tutorías personalizadas. Durante 2019 comenzaron a brindar apoyo a una joven de Tres Isletas, Provincia de Chaco, para que pueda terminar sus estudios.



SECTOR
MOVILIDAD Y
TRANSPORTE

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000[> Ir a la web](#)

Durante el 2017 implementó en algunas áreas de la compañía el teletrabajo, permitiendo al empleado utilizar los mismos sistemas, aplicaciones y medios de comunicación que en la oficina de una manera cómoda, sencilla y rápida. Este ejercicio brindó la posibilidad de acceso al escritorio desde cualquier ubicación de manera segura. Para más información, acceder al [Reporte de Sustentabilidad de la compañía – Año 2017](#).

5 IGUALDAD
DE GÉNERO

“LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE TODOS LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS”

[> Ver más sobre el Objetivo 5](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

La participación de la mujer en el sector turístico (segmentado a hoteles y restaurantes) es de aproximadamente un 49% a nivel mundial, ocupando principalmente puestos administrativos y de servicios²⁰.

Investigaciones recientes lideradas por un colectivo de mujeres del sector turístico en Argentina, permiten afirmar que la representatividad de las mujeres en las principales organizaciones del sector turístico nacional es limitada, así como también lo es en términos de espacios de participación en cargos jerárquicos.

Considerando la contribución que el turismo sostenible puede realizar para reducir la brecha de género existente en el sector, resulta elemental que desde el sector público y privado se implementen medidas concretas para avanzar hacia la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.

²⁰ OMT y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres). Informe Mundial sobre las mujeres en el turismo 2010-2012.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
MOVILIDAD Y
TRANSPORTE

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

Colabora con la Asociación Sueños y Esperanzas, dedicada a promover una mejor calidad de vida para las mujeres y sus familias, aumentando su autoestima y su creatividad. En el marco de sus acciones de cooperación, colaboraron con la creación de una escuela primaria y secundaria para adultos, a la vez que mejoraron la infraestructura para que puedan realizar mejor las tareas y ampliar el alcance de los beneficiarios. Para recaudar donaciones instalaron alcancías en los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque. Para más información, acceder al [Reporte de Sustentabilidad de la compañía – Año 2017](#).



PROGRAMA WOMEN IN AVIATION, TRAVEL & TOURISM, AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

Es una iniciativa orientada a promover el desarrollo profesional de las mujeres en la industria. Como parte de esta iniciativa, en el año 2019, junto a la Universidad de San Andrés, otorgaron seis becas de estudios superiores dirigidas a mujeres que se desempeñen en empresas y organismos turísticos y de la industria aeronáutica.



SECTOR
ALOJAMIENTO

MILHOUSE HOSTEL

[> Ir a la web](#)

Colabora activamente en la generación de datos para el Sistema de Indicadores de Género del Gobierno de la Ciudad, aportando información estadística valiosa para analizar la perspectiva de género en el sector turístico.





HERRAMIENTAS

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con un [Sistema de Indicadores de Género](#), consistente en una agrupación de datos estadísticos y de gestión con una perspectiva sistémica de las autonomías de género. El sistema permite visibilizar la situación diferenciada entre varones y mujeres en la Ciudad.

Además, la capital porteña diseñó un [Observatorio de Equidad de Género](#): se trata de un espacio para debatir sobre la agenda de equidad de género en la gestión pública e incluir propuestas desde el movimiento de mujeres, articulando con las organizaciones académicas y referentes sociales.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



“REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES”

[> Ver más sobre el Objetivo 10](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El turismo tiene un enorme potencial para promover la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

A tal fin, la inclusión con equidad social se ha configurado como un propósito y valor distintivo de las empresas, configurando nuevos modelos de innovación en el sector turístico a favor de la diversidad.

Respecto a este ODS aplicado al turismo, cobran especial relevancia los conceptos de turismo accesible y de turismo LGBT+. El turismo accesible es entendido como "una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal²¹. Por tanto, facilitar los viajes turísticos a las personas con discapacidad es un elemento esencial de cualquier política de turismo sostenible, dando lugar a un desarrollo turístico equitativo y accesible para todos.

Por otra parte, el turismo LGBT+ refiere al desarrollo y comercialización de productos y servicios turísticos a personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, transexuales, queer e intersex, quienes representan aproximadamente el 10% del volumen total de turistas internacionales, según estimaciones de la OMT. Al respecto, promover el diseño de productos y servicios turísticos inclusivos implica que los actores clave del sector estén sensibilizados sobre lo que significan no sólo la diversidad e inclusión, sino también los alcances de los conceptos de identidad, orientación y expresión de género.



EN NÚMEROS

Según la Organización Mundial de la Salud (2011), aproximadamente mil millones de personas tienen alguna discapacidad en el mundo, es decir que el 15% aproximadamente de la población mundial tiene una discapacidad física, mental o sensorial.

²¹. OMT, 2014.

**ACCIONES**

La Ciudad cuenta con el [Programa BA Convive](#), diseñado con el fin de alentar la buena convivencia en pos de construir una ciudad más plural e inclusiva. A través de una serie de encuentros, el programa ofrece reflexionar sobre las prácticas de convivencia que se dan en distintos ámbitos de la Ciudad, desde una perspectiva multicultural, garantizando igualdad de trato y respeto. Al finalizar los encuentros se brinda una certificación desde la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural, que garantiza que los espacios de trabajo son inclusivos y respetan la diversidad de la Ciudad.

La [Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina \(CCGLAR\)](#) apoya el desarrollo de negocios y productos dirigidos al Segmento LGBT+; además de potenciar el desarrollo de vínculos con aquellas empresas que promueven el respeto a la diversidad y la inclusión. A tal fin, entre las acciones que realizan se destaca GNetwork360, el encuentro de marketing y turismo LGBT+ más importante de América Latina.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

GRUPO ACCORHOTELS

Cuentan con un Manual de Reclutamiento LGBT, un documento con algunos conceptos básicos para el proceso de selección específico de este colectivo que se comenzará a implementar en todas sus marcas en Argentina. Como parte de su compromiso por promover un ambiente de trabajo inclusivo, el Manual considera aspectos a tener en cuenta al momento de realizar entrevistas laborales, así como una introducción a conceptos como identidad de género, orientación sexual o expresión de género, por ejemplo.



SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

Se encuentra en proceso de instalación de un mapa háptico y de un aro magnético en pos de optimizar la accesibilidad de sus instalaciones. Asimismo, en una alianza con la ONG CILSA llevan a cabo diversas acciones. Ya tuvo lugar un taller vivencial para todo el personal y se encuentra en desarrollo una campaña para público interno que trata temas vinculados con los diferentes tipos de discapacidad. Asimismo, recibieron en comodato por parte de esta ONG la donación de dos sillas de ruedas que están a disposición en cada evento que se realice.



SECTOR
ATRATIVOS

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BUENOS AIRES (MACBA) [> Ir a la web](#)

Promueve experiencias inclusivas para visitantes, artistas y trabajadores; así como el respeto por cómo la persona se expresa y percibe. Parte de este compromiso es visible en sus baños sin distinción de género, que son de uso libre para todas las identidades de género autopercibido.

MUSEO DE LA CASA ROSADA[> Ir a la web](#)

-

CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA RECOLETA[> Ir a la web](#)

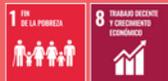
-

JARDÍN JAPONÉS[> Ir a la web](#)

Cuentan con mapas hápticos, que son planos táctiles cuyos destinatarios principales son las personas con discapacidad visual. Su función principal es orientar rápidamente a los usuarios mediante técnicas de representación gráfica en tres dimensiones.

**ACCIONES**

La Fundación Inlúyeme cuenta con el portal de empleo [Inlúyeme.com](#), destinado a ayudar a las personas con discapacidad a conseguir trabajo. Nuclean búsquedas laborales de cientos de empresas que no hacen caridad sino que abren sus puertas a captar el mejor talento, evaluando a las personas únicamente por sus capacidades.

**¿SABÍAS QUE...?**

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con 20 prestadores distinguidos en el Programa Directrices de Accesibilidad del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Para más información, consultá el [Catálogo de Distinguidos de la Ciudad](#).

**PARA SEGUIR LEYENDO**

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con una [Guía de Turismo Accesible](#) que fue diseñada por el Ente de Turismo de la Ciudad y la Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad (COPIDIS).



“LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

[> Ver más sobre el Objetivo 11](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

Si bien no queda establecido en las metas formales de la Agenda 2030, el turismo tiene una gran capacidad para contribuir a alcanzar la meta 11.4 orientada a redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. En este sentido, el turismo sostenible tiene una gran capacidad de contribuir a la puesta en valor de los sitios patrimoniales, fomentando la concientización y el disfrute responsable por parte de los turistas y residentes.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ATRACTIVOS

MUSEO BENITO QUINQUELA MARTÍN

[> Ir a la web](#)

En homenaje a su fundador, tiene la misión de preservar y difundir el legado de Quinquela, lleno de compromiso y amor por el barrio de La Boca y por la mejora de la calidad de vida de los vecinos.

Comprometido con el desarrollo cultural, social y educativo, el Museo promueve una concepción del arte como factor decisivo en los procesos cotidianos de construcción de identidad. En este contexto, varias de las acciones que realiza se vinculan al trabajo con jóvenes y la revalorización del patrimonio boquense. Ejemplo de estas acciones es la iniciativa Museo Delivery, que consiste en llevar reproducciones de obras de la colección del Museo a distintos lugares de interés social y barrial, integrándolas a la vida cotidiana de la comunidad.



SECTOR
ALOJAMIENTO

NH TANGO

[> Ir a la web](#)

Se emplaza en el edificio del antiguo Cine Metro, el cual fue refaccionado para ser hotel, convirtiéndose en el primer hotel temático del grupo en Argentina. A partir no sólo de su denominación comercial, sino también de la ambientación y decoración, pone en valor el tango y el fileteado porteño.



¿SABÍAS
QUE...?

El Tango y el Fileteado Porteño fueron declarados por la UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el año 2009 y 2015 respectivamente. Si te interesa esta temática, te invitamos a visitar la Fan Page de la [Asociación de Fileteadores Porteños](#) y su [perfil en Instagram](#).

KENTON PALACE

[> Ir a la web](#)

Además de ubicarse en el emblemático e histórico barrio de San Telmo, pone en valor el fileteado porteño a través de sus ventanales frontales, donde se puede apreciar la particular técnica de este arte decorativo y popular de la Ciudad. Asimismo, difunden el valor patrimonial y cultural a través de la decoración con fotografías e imágenes de Buenos Aires del siglo XIX y XX. Por su parte, el Salón "El Patio" fue concebido y ambientado recordando el espacio central y de reunión de las antiguas casas "chorizo".

NH COLLECTION JOUSTEN[> Ir a la web](#)

Su edificio es patrimonio histórico de la Ciudad, amparado bajo la categoría de Protección Estructural, por lo que se ha protegido su fachada, tipología, elementos estructurales y algunos detalles del interior. Cualquier reforma es analizada cuidadosamente, para equilibrar la conservación del patrimonio con una ambientación y equipamiento moderno y sustentable. Asimismo, cuenta con su propia huerta en la terraza, la cual es renovada en cada estación, para tener productos frescos y reducir su huella.



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

DEFRANTUR[> Ir a la web](#)

Tiene a disposición, en su sitio web para el turista que visita la Argentina, un documento de "[Recomendaciones para el cuidado del Ambiente](#)" donde brindan aportes para que la visita del turista no implique una huella negativa sobre el entorno natural y cultural del país.

Por otra parte sus itinerarios conectan a la Ciudad de Buenos Aires con destinos del interior del país de destacado valor patrimonial, tales como las Cataratas del Iguazú (Patrimonio Natural de la Humanidad UNESCO y una de las nuevas 7 Maravillas Naturales del mundo), El Calafate (Patrimonio Natural de la Humanidad UNESCO), Península Valdés (Patrimonio Natural de la Humanidad UNESCO) y la Quebrada de Humahuaca (Patrimonio Cultural de la Humanidad UNESCO).

**MATER TURISMO SUSTENTABLE**

Implementa una estrategia de comunicación al viajero con foco en la sostenibilidad. Desde la fecha de compra del viaje hasta que el viajero llega a Buenos Aires suelen pasar varios meses, tiempo que aprovechan para enviarles consejos, información útil, datos de la ciudad y sus atractivos, regiones del país y Patrimonios de la Humanidad (UNESCO), además de distintos consejos sobre cómo viajar responsablemente; además de enviar el Código de Ética del Turismo (OMT) y el Decálogo del Turista Responsable.





BAR SUR

[> Ir a la web](#)

Es un Bar Notable ubicado en el Casco Histórico San Telmo. Es pionero en ofrecer hace más de cincuenta años un show de tango que conserva el estilo tradicional y participativo. Por lo tanto, Bar Sur es un buen lugar para quienes quieran vivenciar este Patrimonio de la Humanidad de la Ciudad, disfrutando de un show con música y baile de tango tradicional.

PULPERÍA QUILAPÁN

[> Ir a la web](#)

Es una casona colonial, típica de San Telmo, que conjuga valores culturales, arqueológicos, gastronómicos y ambientales, convirtiéndolo en un espacio único y particular de la Ciudad.

Dispone de un interesante patrimonio arqueológico a disposición de los clientes, materializado en objetos rescatados del siglo XVIII, como fragmentos de cerámica inglesa, de vajilla de loza, boquillas de tabaco importadas de Francia y mangos de cuchillos realizados en hueso, entre otros.



“PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS”

[> Ver más sobre el Objetivo 16](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El turismo es considerado un medio para contribuir a la paz entre las naciones, en tanto que favorece un espacio de intercambio e integración cultural, fomentando el respeto por la diversidad. Por tanto, es imprescindible fomentar buenas prácticas en el sector turístico en pos de favorecer la inclusión y el respeto hacia las personas de diferente procedencia, origen étnico, religión, género, orientación sexual u opinión.

Por otra parte, con el fin de promover la paz y velar por la seguridad de los sectores más vulnerables de la sociedad, se debe trabajar activamente por la protección de niños, niñas y adolescentes en el sector turístico, previniendo cualquier forma de explotación.

Finalmente, y en consonancia con la meta 16.6²², las organizaciones del sector (sean públicas, privadas o no gubernamentales) deben ser sólidas y eficientes, velando por la transparencia en la comunicación del impacto de sus acciones sobre el entorno ambiental, sociocultural y económico en el que operan.

²². Meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

GRUPO ACCORHOTELS

El grupo creó el Programa WATCH (We Act Together for Children), que en español significa "Actuamos juntos por los niños". Este programa está orientado a combatir la exploración sexual de niños y adolescentes; y comprende capacitaciones a los colaboradores, así como orientaciones a los clientes y proveedores. Asimismo, cuenta con un código de conducta para la detección temprana de situaciones de abuso.



HERRAMIENTAS

El Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación promueve el Código de Conducta Nacional para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo; y las empresas del sector turístico pueden adherirse y asumir su compromiso frente a la prevención de esta problemática.



SECTOR
MOVILIDAD Y
TRANSPORTE

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

Aeropuertos Argentina 2000 elabora anualmente [Reportes de Sustentabilidad](#), que reflejan el compromiso de la compañía con la responsabilidad social empresaria y el desarrollo sostenible. Los reportes los realizan conforme a los Estándares de la Guía de Reporte Global (GRI) y en cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Asimismo, para su gestión de sustentabilidad, también toman como guías otros lineamientos internacionales, como por ejemplo, la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros.



¿SABÍAS
QUE...?

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) es una institución que promueve la aplicación de los ODS y reúne 88 empresas consideradas líderes en Argentina. Según las memorias de responsabilidad corporativa, todas orientan sus iniciativas al cumplimiento de los ODS. En la [plataforma ODS](#) que ha creado el CEADS se presentan 101 iniciativas empresariales, que contribuyen a diferentes ODS y sus respectivas metas.

—

[Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) es una organización internacional especializada en

promover la rendición de cuentas y ayudar a las organizaciones en la comunicación de sus impactos económicos, sociales y ambientales, positivos y negativos.

Por su parte, [Pacto Global de Naciones Unidas](#), con presencia en Argentina desde el 2003, es una red de empresas y organizaciones creada para profundizar la cultura de la responsabilidad social empresarial (RSE). Para ello, promueve la aplicación de 10 principios de RSE que se correlacionan con los ODS. Si bien la adhesión de una empresa al Pacto es de carácter voluntario, una vez suscripta se les exige la presentación de un informe anual obligatorio sobre la implementación de los principios, conocido como "Comunicación sobre el Progreso" (COP).



HERRAMIENTAS

GRI y Pacto Mundial de Naciones Unidas elaboraron la Guía "[Integrando los ODS en los informes corporativos: una guía práctica](#)", de conformidad con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el marco para la elaboración de informes GRI. La publicación describe un proceso de «priorización fundamentada» diseñado para ayudar a las empresas a identificar y priorizar sus metas en materia de ODS, tomar medidas e informar sobre su progreso²³.

De este modo, esta guía pretende ser una herramienta estandarizada para que todas las empresas, con independencia de su tamaño, sector o de la ubicación geográfica, informen sobre su contribución a los ODS y su impacto en los mismos de una manera eficaz y comparable.

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina diseñó un [Manual de Responsabilidad Social](#) exclusivo para el sector hotelero, denominado como "Compromiso del Hotel con el Desarrollo Sustentable". El manual invita al lector a reflexionar sobre la situación actual de su establecimiento hotelero en materia de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con énfasis en sus colaboradores, huéspedes, proveedores y la comunidad donde desarrolla su labor; también pretende ser una guía en los primeros pasos para el desarrollo, medición y evaluación de un plan de acción en Responsabilidad Social con el afán de alcanzar la mejora continua.

23. GRI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2019.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

“REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

[> Ver más sobre el Objetivo 17](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El sector turístico debe trabajar de manera articulada, tejiendo redes y alianzas que traspasen los límites sectoriales e integren otros sectores de la sociedad y del destino. En este sentido, la toma de conciencia respecto de lo que implica el impacto de la actividad turística en un destino, conlleva a la ejecución de acciones de cooperación y responsabilidad social comprometidas con el desarrollo social y económico del mismo, promoviendo la mejora de la calidad de vida de las comunidades²⁴.

Por tanto, el sector debe trabajar en fortalecer las asociaciones público-privadas y la participación activa de todos los actores involucrados para alcanzar los ODS.

²⁴ Para conocer ejemplos de alianzas vinculadas al cuidado ambiental, accedé al capítulo “Dimensión Ambiental”, ODS 17.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



HOTEL FAENA

[> Ir a la web](#)

Forma parte del Programa "Barrios Creativos" del Ministerio de Cultura de la Ciudad, orientado a que los vecinos, artistas y gestores culturales de cada barrio trabajen en equipo y puedan presentar una programación cultural diseñada por ellos. En este sentido, el Hotel Faena formó parte del equipo de Barrios Creativos 2018 "Puerto Madero y Rodrigo Bueno".



HOTEL REGENTE PALACE

[> Ir a la web](#)

Coopera activamente con la organización Vivienda Digna, entregando materiales de construcción y mobiliario en desuso para que sean reutilizados en la construcción de nuevas casas para familias que lo necesiten.



MILHOUSE HOSTEL

Ofrece a sus huéspedes la posibilidad de vivir experiencias de voluntariado en comunidades vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires, realizando actividades en comedores, jardines infantiles y escuelas, entre otros.



KENTON PALACE

Posee una política de guardado de olvido de huéspedes y clientes durante seis meses. Posterior a dicho periodo los elementos se donan al Cottolengo Don Orione, institución que brinda asistencia integral a personas con discapacidad, ubicada en Claypole, provincia de Buenos Aires.



SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

El Programa CEC Solidario es una iniciativa del Centro de Convenciones Buenos Aires, mediante la cual articulan la cesión de algunas salas a costo operativo a organizaciones no gubernamentales y entidades de bien público, con el objetivo de posibilitar la organización de sus eventos solidarios.



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

ANDRA TRAVEL

[> Ir a la web](#)

Cuenta con el programa One Dollar Project, que consiste en invitar a sus pasajeros a donar 1 USD. Por cada dólar aportado por sus clientes, Anda agrega otro y ambos aportes se destinan a la ayuda de diferentes comedores de la Ciudad, a los que concurren cientos de niños en situación de vulnerabilidad. Las donaciones se destinan a la compra de alimentos, ropa, y productos de limpieza, entre otras cosas. Asimismo cuentan con programas de voluntariado que ponen a disposición de los clientes, incluyendo la visita a proyectos sociales de las comunidades y organizaciones de cada provincia que se recorre en los tours.



DEFRANTUR

Acompaña a la ONG "Frente Joven" en el Programa "Defensores de mamás", en Villa Zabaleta (Ciudad de Buenos Aires), orientado a disminuir los riesgos de mortalidad materna e infantil. El trabajo de voluntariado consiste en dar contención a mujeres embarazadas y durante los primeros meses luego del nacimiento, a partir de talleres de salud, nutrición, psicología, manualidades, lactancia y otros.





FUNDACIÓN PROA

[> Ir a la web](#)

En conjunto con especialistas del Museo Benito Quinquela Martín, puso en valor dos muros del inmueble situado en la esquina de Magallanes y Del Valle Iberlucea del barrio de La Boca, uno de los puntos más fotografiados por los miles de turistas que a diario transitan por allí. También se limpiaron una serie de esculturas y bajorrelieves con el fin de poner en valor el patrimonio boquense.



Ebook

**Casos exitosos en sostenibilidad de las organizaciones
turísticas de la Ciudad.**

Fascículo III | Dimensión social y cultural

Publicación oficial del Ente de Turismo
de la Ciudad de Buenos Aires.

Material de distribución gratuita.
Edición 2019.

