

Soste— nibilidad

Casos exitosos de las organizaciones turísticas
de la Ciudad de Buenos Aires.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

DIMENSIÓN AMBIENTAL

El aporte de la actividad turística a la dimensión ambiental de la sostenibilidad se vincula principalmente a su capacidad de promover la puesta en valor y conservación del patrimonio natural, así como la concientización de los viajeros respecto al cuidado del entorno que visitan.

Asimismo, el turismo presenta una relación compleja con el cambio climático²⁵, siendo responsable y a la vez víctima de esta problemática ambiental, global y severa. Por tanto, el sector debe tomar acciones por el clima e implementar medidas tendientes a mitigar y/o compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); así como desarrollar estrategias de resiliencia que le permitan adaptarse.

A tal fin, en este capítulo te presentaremos casos de éxito vinculados al cumplimiento de los siguientes ODS:



²⁵ Para conocer en detalle cuál es la relación entre el turismo y el cambio climático, consultá el ODS 13 de este Capítulo.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



“GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS”

[> Ver más sobre el Objetivo 6](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

Si bien el consumo de agua en el sector turístico es mínimo respecto de otros sectores económicos, implementar buenas prácticas orientadas a reducir la huella hídrica es una acción necesaria en pos de contribuir al uso responsable de un recurso que es preciado y escaso a nivel planetario. A tal fin, algunas de las prácticas implementadas por los prestadores turísticos para el uso responsable del agua son:

- uso de dispositivos reductores de caudal;
- aplicación de técnicas orientadas al uso racional del agua en procedimientos vinculados al riego y limpieza principalmente;
- implementación de políticas de recambio de blancos; entre otras.

Por otra parte, evitar la contaminación del agua, así como promover un tratamiento adecuado de las aguas residuales son acciones que cobran especial relevancia en materia de saneamiento e higiene. Algunas prácticas en este sentido son:

- el uso de productos de limpieza biodegradables para minimizar la contaminación dado que, a diferencia de los sulfatos y químicos que llevan los detergentes tradicionales y que afectan al ambiente, estos productos están fabricados con productos procedentes de cultivos ecológicos respetuosos con la naturaleza, contribuyendo a preservar incluso la flora y fauna del planeta;
- la correcta gestión de los aceites vegetales y grasas de fritura usados (AVUs), que es una obligación para aquellos prestadores que brinden servicios gastronómicos en la Ciudad de Buenos Aires;
- la implementación de dispensers de jabón y/o shampoo que permitan dosificar la cantidad necesaria de uso, contribuyendo de este modo a una minimización del impacto que los productos cosméticos y de limpieza pueden ocasionar sobre la calidad del agua.



CONCEPTOS CLAVE

Huella hídrica

La huella hídrica está representada por el volumen de agua que utilizás y contaminás de manera directa a través de tus actividades habituales; así como por el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir los bienes y servicios que consumís.



EN NÚMEROS

50 son los litros de agua que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda utilizar por día y por persona. Una canilla goteando desperdicia 46 litros de agua por día, lo que representa casi la totalidad de agua que necesita una persona para cubrir sus necesidades básicas.

—

1 litro de aceite puede contaminar hasta 1.000 litros de agua. La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) estima que el consumo total de aceites en la CABA supera los 61 millones de litros al año²⁶.

—



¿SABÍAS QUE...?

Los AVUs (aceites vegetales usados) se pueden convertir, mediante un proceso industrial, en biodiesel, un recurso energético renovable que genera menos emisiones de CO₂ que el gasoil mineral. Asimismo, en la Ciudad de Buenos Aires existe ALPI, una asociación civil dedicada al diagnóstico y tratamiento de enfermedades neuromotoras, que se encarga de recolectar y transportar el aceite hasta plantas operadoras para su posterior transformación en este biocombustible. Los ingresos producidos son destinados a esta asociación.

26. GCBA.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ATRACTIVOS

JARDÍN BOTÁNICO

[> Ir a la web](#)

Implementa un sistema de riego por aspersión que no trabaja con agua potable, sino con agua de napa sin procesamiento. De este modo, contribuye a la conservación del agua disponible para el consumo humano. Para más información, consultá la política ambiental del Jardín Botánico.

MUSEO BENITO QUINQUELA MARTÍN

[> Ir a la web](#)

Organiza diversas acciones y programas orientados a promover la revalorización del patrimonio del río. Al respecto, organizan muestras y ciclos culturales vinculados a la causa Riachuelo. Ejemplo de ello es la muestra del artista italiano Michelangelo Pistoletto, conocida mundialmente como "Terzo Paradiso" (Tercer Paraíso), integrada por 3 mil botellas de plástico que fueron recicladas y pintadas por jóvenes del barrio con los colores de Caminito y que, flotando en el Riachuelo, proponen reflexionar sobre la contaminación ambiental. Asimismo, la muestra adquiere vida con la presencia de varios camalotes que tapizan el Riachuelo de un llamativo color verde que atrae a distintas especies de aves.



SECTOR
GASTRONÓMICO

PULPERÍA QUILAPÁN

[> Ir a la web](#)

Restauró toda la red de canaletas originales de la casona donde se emplaza. Además, incorporó una bomba en el fondo del antiguo aljibe, que se conecta a un tanque independiente en el techo para recuperar agua de lluvia. Este tanque alimenta todos los inodoros, las canillas de servicio y el sistema de riego automático del jardín, con el objetivo de no desperdiciar el agua de red para estos fines.



SECTOR
ALOJAMIENTO

PALO SANTO HOTEL

[> Ir a la web](#)

Cuenta con un sistema de administración inteligente del flujo de agua de lluvia al alcantarillado de la ciudad, así como un sistema de riego por goteo en sus jardines.



POSADA GOTAN

[> Ir a la web](#)

Decidió tomar medidas para reducir el consumo del agua potable de red. Para lograr el objetivo colocaron una canaleta en su techo de chapa, de 85m2 de superficie, que se conecta con una barrica en desuso de 225 litros, adquirida en una bodega en Mendoza. La cantidad de agua recolectada es suficiente para abastecer el riego de las plantas, de la huerta orgánica, la limpieza del patio y de una terraza de 90 m2 aproximadamente.



KENTON PALACE

[> Ir a la web](#)

Adhirió a la iniciativa "[Refill Not Landfill](#)", una campaña mundial dirigida a reducir las botellas de plástico de un solo uso. Para ello, incentivan a que sus huéspedes cuenten con botellas reutilizables y les proporcionan agua potable cuando lo deseen.



¿SABÍAS QUE...?

En la Ciudad existe la [iniciativa "Recargá tu botella"](#), como parte del [Programa Mejor sin Plástico](#). Se trata de una invitación a restaurantes, bares, confiterías, hoteles, clubes y cualquier otro establecimiento a brindar de manera gratuita y abierta agua de grifo o filtrada a sus usuarios, ya sea para recargar una botella o mediante un vaso.

Asimismo, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con la Ley N° 4.572/13 que dispone la colocación de bebederos públicos de agua en los parques, plazas y paseos públicos de la ciudad, facilitando fuentes de agua potable para todos los vecinos.



ACCIONES

[Agua Nómada](#) es una red de puntos de recarga de agua donde podés acercarte con tu botella reutilizable. Algunos son gratuitos, otros cobran un precio por la recarga, pero en todos vas a encontrar agua fresca y segura para llevarte en tu botella.





SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

[> Ir a la web](#)

Cuenta con un sistema BMS (Sistema de Gestión de Edificios) que alerta por pérdidas y uso excesivo de agua, además de monitorear los sistemas de bombas. Asimismo, los sanitarios están equipados con un sistema de doble disparo por lo que trabajan al 30% o 70% según la necesidad del usuario. También implementan campañas para público interno y en redes sociales para concientizar acerca del uso responsable del agua.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



“GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS”

[> Ver más sobre el Objetivo 7](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

Es inevitable vincular el consumo energético con el cambio climático dado que, en el sector turístico particularmente, el consumo de energía en los establecimientos turísticos derivado del uso de aires acondicionados y sistemas de calefacción e iluminación corresponde (luego del transporte aéreo y terrestre, que supone el 75% de las emisiones) a la segunda fuente de generación de GEI (Gases de Efecto Invernadero). Por tanto, promover el uso racional de la energía y la eficiencia energética es uno de los pilares que debe regir la gestión sostenible de cualquier organización turística.

El sector turístico está trabajando en incorporar mejoras progresivas en tecnologías más eficientes, así como en la implementación del uso de fuentes alternativas para el abastecimiento de energía.

Asimismo, la concientización del turista es una tarea elemental que el sector puede aportar en pos de promover la implementación de buenas prácticas en el consumo de energía durante su estadía; además de incentivarlo en el uso de modalidades de transporte sostenibles que supongan menos consumo de combustible y, en consecuencia, mitiguen emisiones de GEI a la atmósfera.



EN NÚMEROS

La Ciudad tiene al 7% de la población del país y el 12% de la demanda eléctrica. Al respecto, el consumo de electricidad en la ciudad es de 4,1 MW por habitante, cuando el promedio nacional es de 2,5 MW²⁷.

En el año 2017, la Ciudad consumió un 70% de la energía generada²⁸. El consumo de gas en la Ciudad puede llegar a los 627 metros cúbicos por habitante, cuando el promedio del país es de 377 metros cúbicos²⁹.



¿SABÍAS QUE...?

El cambio climático es una problemática global severa, tal como lo explica este [video](#) elaborado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

²⁷. Dirección General de Estadística y Censos, 2013.

²⁸. Dirección General de Estadística y Censos, 2017.

²⁹. Dirección General de Estadística y Censos, 2013.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



PLANETARIO GALILEO GALILEI

[> Ir a la web](#)

Uno de los principales atractivos de la ciudad, busca optimizar el consumo energético como parte del Programa de Eficiencia Energética en Edificios Públicos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En su [sitio web](#) comunica cuáles son las medidas aplicadas en el cuidado ambiental y el compromiso asumido respecto al ahorro energético. A futuro, aspira a la incorporación de nuevas fuentes de generación de energía como paneles solares.



CIUDAD CULTURAL KONEX

[> Ir a la web](#)

Ha tomado una serie de medidas para promover la eficiencia energética. Al respecto;

- reemplazaron todos los artefactos de iluminación edilicia y arquitectural por LED, reduciendo considerablemente el consumo eléctrico;
- reemplazaron parte de las plantas de luces teatrales en los escenarios por luminarias LED, lo cual baja notablemente el consumo durante shows y funciones.
- instalaron temporizadores en algunos sectores para optimizar los tiempos de encendido en sistemas de ventilación e iluminación.
- instalaron un analizador de red en el tablero eléctrico principal, de entrada general, para controlar el consumo eléctrico. Dicho dispositivo está provisto de dos alarmas; la primera se activa al 90% del suministro contratado y la segunda al 100% de ese límite. De este modo se controla el consumo, lo que permite hacer modificaciones para no exceder el límite de potencia contratada. Asimismo llevan un registro de los consumos que se analiza semanalmente para saber en qué momentos alcanzan los máximos consumos, con el fin de optimizar el desempeño.



RESERVA ECOLÓGICA COSTANERA SUR

[> Ir a la web](#)

Las oficinas del Centro de Interpretación de la Reserva Ecológica Costanera Sur se destacan por un diseño arquitectónico que prioriza el uso de la luz natural. Incluso el alumbrado público posee paneles fotovoltaicos que promueven el uso de energía solar para iluminar el sitio. Asimismo, los móviles para patrullaje y desplazamiento de emergencia del personal son eléctricos, mitigando las emisiones que generarían los vehículos convencionales.



SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

Su edificio fue concebido como una construcción soterrada, permitiendo ahorrar energía sin requerir el uso excesivo de aires acondicionados y aprovechando la climatización natural. Otro dato característico de la arquitectura es su carpintería vidriada que permite la entrada de luz natural, optimizando los recursos de iluminación y permitiendo economizar en el consumo eléctrico. Asimismo, implementan una política de recambio de luminarias, habiendo cambiado casi por completo los dispositivos de mercurio halogenado de 400 watts por luminarias LED de 150 watts. A su vez, dichas luminarias fueron incorporadas a un sistema de integración y dimerización para poder ser reguladas de acuerdo a las necesidades concretas de cada evento, logrando un régimen exacto de uso y pudiendo adaptarlo a las necesidades de cada momento.



SECTOR
ALOJAMIENTO

REGENTE PALACE

[> Ir a la web](#)

Mantiene un compromiso con el ahorro en el consumo energético, disponiendo de cerramientos termoacústicos en todas las habitaciones, además de la utilización de luminaria LED.



HOME HOTEL BUENOS AIRES[> Ir a la web](#)

Implementan diversas acciones para promover la eficiencia energética, destacándose entre ellas la instalación de un sistema de paneles solares para climatizar la piscina.

**ALVEAR PALACE**[> Ir a la web](#)

Fue el primer hotel de la ciudad en contar con paneles solares, abasteciéndose de energía solar térmica en el sector del rooftop. Cuenta con 27 paneles con tecnología alemana y 6 tanques con capacidad para 4.800 litros que abastecen de agua caliente los sanitarios y la piscina.



[> Ir a la web](#) **GRAND BRIZO HOTEL**
[> Ir a la web](#) **MILHOUSE HOSTEL**
[> Ir a la web](#) **HOTEL FAENA**
[> Ir a la web](#) **INFINITO HOTEL**
[> Ir a la web](#) **INTERSUR RECOLETA**
[> Ir a la web](#) **RECOLETA GRAND BUENOS AIRES**

GRUPO ACCORHOTELS
NH HOTEL GROUP
PALO SANTO HOTEL
POSADA GOTAN
KENTON PALACE

Implementan políticas de uso racional de la energía. En líneas generales, las mismas se basan en el uso de bombillas LED, sistemas de corte automático en habitaciones, detectores de movimiento en espacios comunes, sistemas de aire acondicionado inverter y/o de eficiencia energética A; y aislamientos de alto rendimiento.





SECTOR
MOVILIDAD Y
TRANSPORTE

AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

[> Ir a la web](#)

Cuenta con un Programa de Monitoreo Ambiental que tiene el objetivo de evaluar y sistematizar las emisiones de GEI (Gases Efecto Invernadero) derivadas de los consumos energéticos de la entidad. En este marco, están llevando a cabo un proyecto para medir, reducir, optimizar y mitigar la huella de carbono, comenzando en Ezeiza y Aeroparque en alianza con el Consejo Internacional de Aeropuertos EUROPA (ACI-Europe). Esta iniciativa, lanzada en 2009, fue diseñada para que los aeropuertos reduzcan sus emisiones de CO₂, con el objetivo final de que se conviertan en carbono neutral. Para más información, acceder al [Reporte de Sustentabilidad de la compañía - 2017](#).

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN”

[> Ver más sobre el Objetivo 9](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

La innovación sostenible en el sector turístico llegó para quedarse. Los nuevos viajeros, que combinan su interés por la sostenibilidad del destino con su avidez en el uso de nuevas tecnologías, suponen un desafío para las empresas del sector en tanto que deben estar a la altura de los nuevos requerimientos de la demanda.

A tal fin, las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión sostenible de las empresas turísticas se pueden implementar en los diferentes procesos y procedimientos internos, volviéndola más eficiente y fortaleciendo su capacidad de respuesta rápida y de alerta temprana frente a imprevistos. Al respecto, la implementación de sistemas de domótica y de control de consumos de energía y agua, así como de cálculo de huella de carbono por ejemplo, han ido ganando terreno especialmente en el sector de alojamiento.



CONCEPTOS CLAVE

Huella de carbono

La huella de carbono es un indicador de sustentabilidad que ayuda a cuantificar la contaminación que se genera con las actividades de cada persona. A través del cálculo de la huella de Carbono podemos medir, reducir, compensar y mitigar el impacto ambiental.

Para más información, consulta el ODS 13.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

GRUPO ACCORHOTELS

Los hoteles del Grupo AccorHotels cuentan con Gaia, una herramienta online diseñada para gestionar el desarrollo sostenible de los hoteles, permitiéndoles monitorear sus consumos de agua y energía, así como la generación de residuos. En este sentido, Gaia no sólo les permite a las organizaciones monitorear sus consumos en relación a su porcentaje de ocupación hotelera, sino también calcular su huella de carbono y analizar comparativamente los datos de manera mensual y anual.

En la Ciudad, [Sofitel Buenos Aires Recoleta](#) como representante del Grupo AccorHotels, nos acerca esta experiencia de innovación sostenible que les permite controlar sus consumos, detectando oportunidades de mejora para optimizar el uso responsable del agua y la energía; así como reducir el volumen de residuos.

Para más información, podés ingresar al sitio Web del Grupo AccorHotels, en su sección [Acting Here - Planet 21](#).



NH 9 DE JULIO NH TANGO

[> Ir a la web](#)

[> Ir a la web](#)

Cuentan con un sofisticado sistema de gestión de mantenimiento adquirido llamado [Hub Buildings](#). Se trata de una herramienta innovadora, de uso fácil e intuitivo, que facilita la comunicación entre las diferentes áreas operativas del hotel y permite registrar en tiempo real las incidencias de mantenimiento, optimizando los tiempos de respuesta y elevando la calidad en la mejora de los procesos.

SECTOR
EVENTOS**SGM SOLUTIONS**[> Ir a la web](#)

Como estrategia de reducción en el uso de papel y con el fin de promover una solución innovadora de calidad para sus clientes, les ofrece una App que sistematiza toda la información vinculada a cada evento. A tal fin, reúne datos útiles de números y horarios de vuelo, alojamiento, sedes de los eventos y actividades sociales incluidas en la estadía.

**HERRAMIENTAS**

Muchos prestadores turísticos decidieron digitalizar sus procesos para reducir el uso de papel y automatizar tareas. Para ello, existen sistemas innovadores de facturación, registro de clientes, encuestas de satisfacción, entre otros. Al respecto, un ejemplo de tecnología utilizada en el sector turístico, son los sistemas CRM (Customer Relationship Management), diseñados y programados para recopilar información de todas las gestiones comerciales de una empresa, manteniendo un histórico detallado que no sólo les permiten analizar perfiles de clientes, sino también personalizar los productos, servicios y experiencias, aportando valor agregado.

SECTOR
EVENTOS**AWTO**[> Ir a la web](#)

Empresa pionera en la modalidad carsharing en la Ciudad, genera un alto impacto positivo en términos ambientales en tanto que un auto compartido permite reemplazar a 14 particulares, con su consecuente contribución a la reducción de emisiones y la congestión de la Ciudad.

**CONCEPTOS
CLAVE****Carsharing**

Es una tendencia que se hizo presente en la Ciudad, contribuyendo a la movilidad sostenible. Se trata de un sistema de transporte de autos compartidos que entre sus principales beneficios se encuentran la minimización de la contaminación del aire y la congestión, ligada a la disminución de la flota de vehículos circulando en las calles.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



“LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

[> Ver más sobre el Objetivo 11](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

Los prestadores de servicios turísticos pueden aportar al cumplimiento de la meta 11.c, que apunta a la construcción de edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales. A tal fin, es aconsejable que el sector implemente técnicas de arquitectura sostenible en los procesos de construcción o rediseño, tendientes a optimizar la eficiencia en el uso del agua y energía; así como a preservar la calidad del aire y minimizar la generación de residuos.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ATRACTIVOS

FUNDACIÓN PROA

[> Ir a la web](#)

Ha sido construida con materiales certificados con sello FSC, procedentes de fuentes de manejo forestal responsable.



¿SABÍAS
QUE...?



El Consejo de Administración Forestal o FSC (por sus siglas en inglés de Forest Stewardship Council), es una organización no gubernamental que certifica la implementación de técnicas de manejo forestal sostenible. Algunas empresas turísticas de la Ciudad utilizan maderas de Patagonia Flooring, empresa que cuenta con el sello de certificación. Por tanto, por cada árbol maduro extraído, la empresa planta dos nuevos árboles para colaborar con el desarrollo del bosque. Adicionalmente, apadrina un gran espacio verde de la Ciudad de Buenos Aires, forestando y manteniendo cotidianamente 7 hectáreas de plazas para el uso de todos los vecinos.

MUSEO ARGENTINO DE CIENCIAS NATURALES "BERNARDINO RIVADAVIA"

[> Ir a la web](#)

En el marco de la aplicación de la norma IRAM-SECTUR 42400³⁰, realizó un estudio del Límite de Cambio Aceptable de sus salas. El mismo consiste en conocer el número máximo de personas que puede haber en cada una cumpliendo con garantizar la calidad de la experiencia del visitante y salvaguardar el patrimonio exhibido.



SECTOR
GASTRONÓMICO

PULPERÍA QUILAPÁN

Combina perfectamente la riqueza cultural con la innovación sostenible. Cuenta con un techo verde que permite una buena aislación térmica y una producción abundante de menta para ofrecer en las limonadas caseras; al mismo tiempo que contribuye a contrarrestar el fenómeno "isla de calor" típico de las ciudades.



30. Obtenido de Ente de Turismo de la Ciudad (2017). Informe Final "Implementación de las Directrices de Gestión Ambiental para prestadores turísticos", p. 223.



PALO SANTO HOTEL

Es uno de los primeros hotel verdes urbanos en América Latina. El hotel ha sido construido a los estándares de la certificación LEED, incluyendo el uso de materiales duraderos y certificados, tal como la madera con sello FSC. Además, cuenta con jardines verticales de más de 800 plantas en constante crecimiento que aseguran la absorción de CO2.



ALVEAR PALACE

Cuenta con diferentes innovaciones sustentables en términos arquitectónicos. Entre ellas se destacan los muros verdes que cubren las terrazas del sector de solárium.



SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

Fue construido siguiendo políticas sostenibles que minimizan el impacto de la actividad y permiten el ahorro de recursos a largo plazo, colaborando con el cuidado del medio ambiente. La construcción del nuevo edificio incorporó al entorno urbano un nuevo espacio verde construido sobre la terraza del edificio. Dicha cubierta verde, de aproximadamente 15.200 m2 descubiertos, permite la integración del Parque Thays con la Plaza República Federativa de Brasil, la Plaza de las Naciones Unidas y los alrededores de la Facultad de Derecho. El espacio tiene un diseño contemporáneo y está formado por vegetación rústica y en su mayoría nativa de nuestro país. Por otra parte, la fachada del CEC conserva desde el acceso peatonal por Plaza Brasil tres Tipas añosas de gran tamaño en macetones.





“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

[> Ver más sobre el Objetivo 12](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

La meta 12b. del ODS 12, establece la necesidad de "elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales". En este sentido el sector debe promover iniciativas de uso eficiente de los recursos naturales y culturales, concientizando a colaboradores y clientes sobre el impacto positivo y negativo que pueden generar en el entorno.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

SOFITEL BUENOS AIRES RECOLETA

Cuenta con una compostera propia que le permite dar tratamiento a los residuos orgánicos compostables derivados de la cocina. El hotel regala a su personal el abono producido para que puedan utilizarlo en sus hogares.

RECOLETA GRAND BUENOS AIRES

Implementa, desde el año 2017, su política de sostenibilidad bajo el lema "[We are green, we are Grand](#)", involucrando tanto al personal como a los huéspedes y proveedores en su implementación. Dicha política refleja el compromiso del hotel con la reducción del consumo energético e hídrico, para lo cual cuentan con iluminación 100% Led, sistema de tarjetas magnéticas para limitar la energía y evitar el consumo innecesario, política de recambio de sábanas y toallas, dispositivos reductores del caudal hídrico en todos los baños, ventanas doble vidrio logrando aislación acústica y térmica; y amenities que respetan el medio ambiente con envases ecológicos e ingredientes de origen natural.

A través de distintas herramientas de comunicación, invitan al huésped a sumarse a esta iniciativa y a ser un turista responsable durante su visita a la Ciudad. Para ello, disponen de un tótem en la recepción donde informan los consejos prácticos del viajero responsable diseñados por la Organización Mundial del Turismo.

HOME HOTEL BUENOS AIRES

Evita el uso de "plástico de único uso", asegurándose de que todos los productos disponibles en sus habitaciones, frigobares, cocina y restaurante sean de vidrio o lata. Asimismo, promueven el uso de botellones recargables de artículos de tocador (shampoo, acondicionador y crema corporal). Algunos productos no tienen alternativas al plástico en el mercado. En esos casos, una vez en desuso, se realiza la separación y reciclaje con la cooperativa urbana "El Ceibo".

AMÉRIAN HOTEL BUENOS AIRES[> Ir a la web](#)

A través de pantallas digitales dispuestas en áreas comunes de gran circulación, promueve información de cuidado del patrimonio y recursos dirigida a turistas, sustituyendo el uso de folletería. Además, tiene en la recepción un cartel que refiere a los principios de un turista sustentable motivando buenas prácticas en los visitantes de la Ciudad



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

AMMANIK TURISMO SUSTENTABLE[> Ir a la web](#)**ANDA TRAVEL
DE LA PAZ TUR
MASTERPLAN**[> Ir a la web](#)[> Ir a la web](#)[> Ir a la web](#)

Invitan a sus clientes desde su sitio web a ser viajeros responsables, compartiendo recomendaciones del Código de Ética del Turismo y los Consejos Prácticos para un Turista Responsable de la OMT.

MASTERPLAN[> Ir a la web](#)

Diseña viajes culturales que respeten los tiempos de cada persona y cada destino para generar un acercamiento genuino entre el viajero y el lugar, acorde a sus intereses. Por tanto, orienta a los pasajeros en su elección de viaje, evitando exotismos sin resignar calidad y confort. Como parte de esta filosofía, alienta al pasajero a ser un viajero responsable, de acuerdo a las recomendaciones de la OMT, con ejemplos claros de aplicación en Buenos Aires. Entre sus tours, se destaca el circuito guiado por galerías, museos y talleres de artistas de los barrios de La Boca, San Telmo y Barracas - el Distrito de las Artes -, que invita al viajero a explorar las prácticas artísticas actuales y reflexionar sobre su impacto y sus transformaciones en los barrios.

ALIWEN INCOMING[> Ir a la web](#)

Decidió implementar medidas para reducir el volumen de residuos desechados. Un ejemplo de esto es la compostera que montaron en el edificio donde se encuentra su oficina operativa, donde dan tratamiento a los residuos orgánicos compostables y al mismo tiempo, al estar ubicada en un espacio común del edificio, contribuyen a generar conciencia en el entorno.

Asimismo, promueve la sensibilización de los turistas, fomentando buenas prácticas en destino a través de la difusión del Decálogo del Turista Responsable en sus cartas voucher.



FUNDACIÓN PROA

En Fundación PROA todo se recicla y reutiliza. Su personal trabaja activamente con el equipo de montajistas en el reciclaje y reutilización de placas y materiales derivados de las muestras.



CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

Cuenta con un Manual de Eventos Sustentables que identifica los impactos ambientales potenciales que produce cada evento y, en consecuencia, establece aquellos lineamientos que los proveedores y clientes deben cumplir para minimizarlos. Asimismo cuentan con un reglamento que establece las normas para el armado de eventos y las condiciones de accesibilidad adecuadas para que todas las reuniones del Centro de Convenciones Buenos Aires puedan recibir a personas con cualquier tipo de discapacidad.



Por otra parte, en lo que respecta a la gestión y manejo de residuos, ubica estratégicamente en cada evento cestos diferenciados para promover la separación en origen. Además, cuenta con un Manual de Gestión de Residuos que informa y concientiza a toda la cadena de valor acerca de las correctas prácticas sobre este tema. Por otro lado, trabajan en alianza con la Cooperativa El Ceibo, quienes posteriormente a los desarmes de eventos retiran el material reciclable ya diferenciado y gestionan su tratamiento.



RENTAL BIKE

[> Ir a la web](#)

Implementa el concepto de economía circular, asegurándose de que los residuos vinculados a la prestación de sus servicios no sean desechados, sino reciclados y reutilizados. A tal fin, en su oficina prima el mobiliario diseñado a partir de las gomas y rayos de las bicicletas. Asimismo, para reducir la generación de plásticos, entrega a sus clientes botellas recargables para los tours.



ACCIONES

Los **Centros de Atención Turística** (CATs) de la Ciudad han reducido el uso de folletería turística en papel a partir del uso y la promoción de la App Travel Buenos Aires (disponible en [Google Play](#) y [Apple Store](#)), donde se encuentra disponible toda la información de los atractivos y ofertas turísticas de la Ciudad.

Considerando que año a año miles de turistas se acercan a los CATs en búsqueda de información, esta buena práctica de comunicar la App y entregar únicamente impreso el mapa de la Ciudad, supone una reducción considerable en la generación de grandes volúmenes de papel dedicados a folletería.

Además, los CATs se ofrecen como punto de recarga de botellas con agua potable, contribuyendo a la disminución de consumo de plástico de un solo uso.



CONCEPTOS CLAVE

Economía circular

La economía circular es un concepto económico relacionado con la sostenibilidad, en tanto que se basa en que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos.

El concepto de economía circular, en oposición a lo lineal, se basa en romper el esquema tradicional de producción basado en la extracción, fabricación, utilización y eliminación. Consiste entonces en un abordaje integral del ciclo de vida de un producto o servicio, bajo la premisa de que los residuos de uno pueden convertirse en materias primas para otros.

Por tanto la economía circular nos ayuda a disminuir el uso de los recursos, reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía y agua que supone la producción de bienes y servicios³¹.

ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA DE RECICLADO



ECONOMÍA CIRCULAR



31. Definición adaptada del sitio web de Economía Circular, disponible en https://economiecircular.org/wp/?page_id=62

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

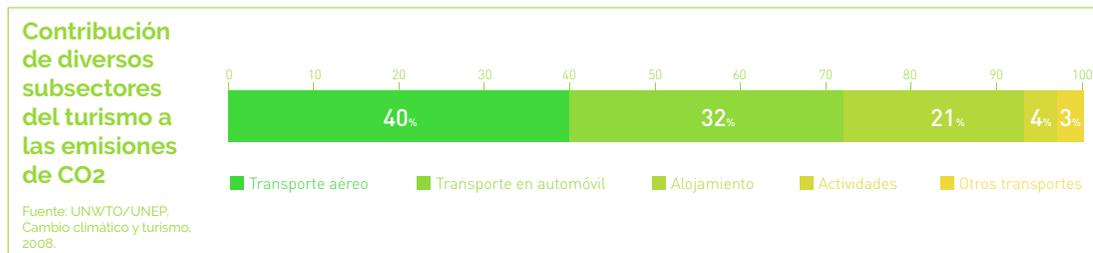


“ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS”

> Ver más sobre el Objetivo 13

¿Cómo aporta el sector turístico?

La cuota de emisiones de gases de efecto invernadero del sector turístico es aproximadamente equivalente a su contribución a la economía mundial, es decir en torno al 5%.³² Por otra parte, de la totalidad de emisiones de GEI que se atribuyen al turismo, el 40% es adjudicable al transporte aéreo, seguido por el transporte en automóvil (32%) y el sector alojamiento (21%) donde las principales emisiones están asociadas al consumo energético derivado de los sistemas de calefacción y refrigeración³³.



Frente a ello, existen tres tipos de estrategias y acciones que puede implementar el sector para dar respuesta al cambio climático:

- Mitigar, es decir implementar acciones tendientes a disminuir las emisiones de GEI (tales como mejorar la eficiencia energética y promover el uso de energías renovables, por ejemplo).
- Compensar, es decir reducir una determinada cantidad de emisiones de GEI equivalente a la generada por una actividad turística³⁴. Por ejemplo, compensar la huella de carbono generada apoyando el desarrollo de proyectos vinculados a fortalecer los sumideros de carbono (tales como los que impliquen reforestación de bosque nativo, por caso).
- Adaptarse, es decir, generar alternativas que permitan al sector enfrentar los cambios ambientales y los eventos climáticos extremos.



¿SABÍAS QUE...?

La Reserva Ecológica Costanera Sur es un humedal que, por sus características físicas y biológicas, brinda diferentes servicios ecosistémicos a la comunidad. En lo que respecta al cambio climático, la existencia de la Reserva influye sobre las temperaturas zonales haciendo que sean menores, a la vez que consiste en un reservorio natural de agua dulce. Por tanto, la preservación de este espacio constituye un mitigante del cambio climático.

³². II Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo celebrada en Davos (Suiza) del 1 al 3 octubre de 2007.

³³. (UNWTO/UNEP, 2008).

³⁴. OMT, PNUMA & OMM, 2007.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

TRAVEL LINE

[> Ir a la web](#)

Tiene una línea de trabajo vinculada a una política de reducción de emisiones de GEI, basada en un sofisticado sistema tecnológico que permite controlar el encendido y apagado de motores en vehículos y la velocidad de circulación, a través de un seguimiento GPS. Por medio de dicho sistema puede monitorear el desempeño de los choferes y así enviar alertas a aquellos que no estén cumpliendo con la política establecida.

AMMANIK TURISMO SUSTENTABLE

Colabora desde el año 2013 en el mantenimiento del vivero urbano de la Asociación Civil Árboles Sin Fronteras. La alianza con esta institución tiene como objetivo compensar las emisiones de CO₂ que se generan en los viajes, por tanto Ammanik colabora económicamente aportando al vivero urbano bolsas de tierra y horas de trabajo voluntario para la generación de plantines de árboles nativos, trasplante y riego.



FURLONG INCOMING

[> Ir a la web](#)

Prioriza, al momento de armado de paquetes turísticos, las propuestas que incluyen vuelos directos y sin escalas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que el transporte aéreo genera.



SECTOR
EXCURSIONES Y
PASEOS

RENTAL BIKE

Bajo su slogan "Go green, ride a bike", ofrece tours y alquileres de bicicletas para paseos turísticos en la Ciudad, propiciando la movilidad sostenible y saludable. Asimismo concientiza a los clientes, informándoles cuál es la huella ecológica de los tours que realizan.





SECTOR
EVENTOS

AWTO

Compensa su huella de carbono a través de la organización internacional Carbon Neutral. De este modo, es una empresa carbono neutro en tanto que, a través de esta compensación, remueve de la atmósfera tanto dióxido de carbono como el que produce, apoyando a proyectos de conservación de bosque nativo en Chile y Bolivia.



SECTOR
ALOJAMIENTO

NH COLLECTION JOSTEN LANCASTER PALO SANTO

[> Ir a la web](#)

[> Ir a la web](#)

[> Ir a la web](#)

Así como Palo Santo Hotel, ofrecen bicicletas de manera gratuita a sus huéspedes, para que puedan recorrer la Ciudad de manera saludable y sin dejar huella negativa.



INFINITO HOTEL

Ofrece un sistema de microcréditos para los colaboradores a fin de que puedan adquirir una bicicleta, promoviendo no sólo la oportunidad de acceder a este vehículo, sino también la movilidad sustentable y hábitos más saludables al momento de elegir formas de desplazamiento por la Ciudad.



HOTELES NH GRUPO ACCORHOTELS

Calculan huella de carbono, tanto de los alojamientos como de los eventos que organizan, y promueven su compensación. Por tanto, los NH pueden calcular el impacto medioambiental del evento y compensarlo a través de distintos proyectos con los que están colaborando a nivel cadena, a saber: proyecto para la sustitución de combustibles en Brasil, proyecto para la reforestación del corredor Kasigau en Kenia y proyecto de reducción del consumo de combustible de los hornos en Uganda.



ACCIONES

La Secretaría de Transporte de la Ciudad promueve el [Programa Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura](#), invitando a empresas, universidades, ONGs, locales comerciales y emprendedores a asumir el compromiso de fomentar la movilidad sustentable y la seguridad vial en sus ámbitos de trabajo y en sus entornos de influencia.



¿SABÍAS QUE...?

La Ciudad de Buenos Aires incorporó a la bicicleta como un medio de transporte más en el sistema de transporte público. Las [Ecobicis](#) están disponibles las 24 h, los 365 días del año y de manera gratuita. Es posible utilizarlas para recorrer las diferentes ciclovías de la Ciudad. Los turistas mayores de 18 años pueden aprovechar el servicio registrándose con pasaporte y tarjeta de crédito en el sistema BA Ecobici por Tembici. También pueden hacerlo de forma online a través del [sitio web](#) o de la App ([Android](#) o [iOS](#)).



SECTOR ATRACTIVOS

JARDÍN BOTÁNICO

Representa un reservorio natural urbano de enorme importancia para la Ciudad. En este espacio se conserva una gran colección viva de ejemplares arbóreos. La mayor parte de su superficie (aproximadamente unas 5 hectáreas) está destinada a la flora argentina, mientras que una porción menor (alrededor de 2 hectáreas) está dedicada a especies provenientes de los cinco continentes.

Gracias a un sistema de mapeo, es posible calcular los servicios ambientales que los árboles del Jardín brindan a toda la Ciudad, expresados especialmente en la cantidad de toneladas de carbono que son secuestradas y retenidas dentro de su espacio. Este sistema no sólo ha permitido al Jardín contabilizar y mapear sus árboles, sino también determinar el beneficio ambiental y económico que los mismos suponen para todos los ciudadanos.

La importancia cultural y ambiental del Jardín Botánico llevó a que se lo declare Monumento Nacional en 1996.



SECTOR
EVENTOS

CENTRO DE CONVENCIONES BUENOS AIRES (CEC)

El Centro de Convenciones Buenos Aires está ubicado estratégicamente en una zona de gran circulación y confluencia de medios de transporte, encontrándose varias de las principales líneas de colectivos así como la estación terminal de la línea H de subtes. Además, cerca de su entrada se encuentran una estación de Ecobici y biciesendas que la conectan con el resto de la ciudad.

Adicionalmente, el Centro de Convenciones adhirió voluntariamente al Programa Amigos de la Movilidad Sustentable del Ministerio de Transporte de la Nación y promueve acciones de concientización y buenas prácticas sobre la temática a sus colaboradores, cadena de valor y en redes sociales.





“GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LOS BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y DETENER LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD”

[> Ver más sobre el Objetivo 15](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El turismo, gestionado bajo los principios de la sostenibilidad, puede contribuir a la conservación y puesta en valor de las áreas naturales. En este sentido, a partir de la preservación de la flora y fauna nativa junto con la interpretación del patrimonio natural, el turismo se convierte en una herramienta clave para promover la concientización ambiental de todos los actores clave del sector.

Asimismo, ante la preocupación por la degradación de los ambientes naturales y la declarada emergencia climática en nuestro país, la conservación de la naturaleza es una acción consciente y enfocada a la subsistencia de la especie humana y de su calidad de vida. La creación de áreas protegidas es imprescindible para la preservación de la naturaleza y constituye por ello el elemento principal de todas las estrategias de protección de la biodiversidad.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



RESERVA ECOLÓGICA COSTANERA SUR PARQUE NATURAL LAGO LUGANO

[> Ir a la web](#)

Eran antiguos basurales que contenían restos de cemento, ladrillos y aguas contaminadas, fueron transformados gracias a la vegetación silvestre, que supo abrirse paso hasta llegar a cubrir el relleno. Las inundaciones (frecuentes en el área) y el arribo de camalotales ayudaron a que la naturaleza conformase distintos ambientes. Éstos supieron ser aprovechados por distintas organizaciones ambientalistas y vecinos voluntarios que desarrollaron allí distintas actividades con fines educativos y de preservación. Dichas organizaciones tuvieron un rol fundamental en la conformación de estos espacios.

De este modo la Reserva Ecológica Costanera Sur y la Reserva Lago Lugano contribuyen a la conservación de especies y de la diversidad genética. Además, cooperan con el resguardo de zonas silvestres; la investigación científica; el mantenimiento de los servicios ambientales; la protección de características naturales y culturales específicas; la educación; el turismo y recreación; y la utilización sostenible de los recursos derivados de ecosistemas naturales.



La Reserva Ecológica Costanera Sur es la reserva urbana más importante de Latinoamérica. En sus 350 hectáreas se pueden apreciar 3 de las 18 ecorregiones que tiene el país: Delta e Islas del Paraná, Pampa y Espinal. Bosques, pastizales, lagunas y bañados forman parte de este espacio único, declarado en 2005 como sitio Ramsar por su importancia mundial como humedal y como "Área de Importancia para la Conservación de Aves" (AICA) por BirdLife International y Aves Argentinas. Como parte de sus programas de conservación, cuenta con un vivero de plantas nativas.

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES "BERNARDINO RIVADAVIA"

El Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia cuenta con un jardín asilvestrado de especies nativas cuya misión es dar a conocer la importancia de la relación con la naturaleza de la región, tratando de comprender el equilibrio ecológico que existe en ella. En el jardín se recrean los ambientes de la pampa bonaerense como el talar, la selva, la laguna y el pastizal, antes que la ciudad transformara el paisaje. En el talar se pueden apreciar diversas especies como el tala, el coronillo y el molle. En la selva se puede reconocer el timbó, la anacahuita, el chal-chal, mientras que en el pastizal se destacan la carqueja, las cortaderías típicas de este ambiente. Por su parte, en el jardín puede apreciarse una laguna donde asoman camalotes, repollitos de agua, lentejas de agua y junco³⁵.

³⁵ Adaptado de la publicación ¿Conocé el Jardín Nativo del Museo?, disponible en la Fampage de Facebook del Museo (2019) en https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2555756384446068&id=151116678243396

JARDÍN BOTÁNICO

Realiza tareas de investigación en materia de botánica y conservación de la biodiversidad. Además, está abocado al mantenimiento de sus colecciones científicas vegetales. De esta manera, promueve la puesta en valor y el resguardo de recursos naturales dentro del entorno urbano.



BIO SOLO ORGÁNICO

[> Ir a la web](#)

Utilizan como sistema de calefacción una salamandra, con el fin de minimizar el consumo eléctrico de los sistemas de calefacción. Para el uso de la salamandra, se abastecen con leña recuperada de bosques de Santiago del Estero, asegurándose que no procede de ningún tipo de práctica de desmonte o similar.



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

“REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

[> Ver más sobre el Objetivo 17](#)

¿Cómo aporta el sector turístico?

El sector turístico debe trabajar de manera articulada, tejiendo redes y alianzas que traspasen los límites sectoriales e integren otros sectores de la sociedad y del destino. En este sentido, la toma de conciencia respecto de lo que implica el impacto de la actividad turística en un destino, conlleva a la ejecución de acciones de cooperación y responsabilidad social comprometidas con el desarrollo ambiental, social y económico del mismo, promoviendo la mejora de la calidad de vida de las comunidades así como la preservación del patrimonio natural y cultural.

Por tanto, el sector debe trabajar en fortalecer las asociaciones público-privadas y la participación activa de todos los actores involucrados para alcanzar los ODS.

¿Qué buenas prácticas implementan las organizaciones turísticas de la Ciudad que podrían contribuir al cumplimiento del ODS?



SECTOR
ALOJAMIENTO

HOTELES NH

Como parte del compromiso organizacional con la sostenibilidad de la Ciudad, varias empresas, como por ejemplo los hoteles NH, participan del programa de padrinazgo en la Reserva Ecológica Costanera Sur (RECS).



HERRAMIENTAS

El Padrinazgo es una herramienta de participación promovida por el Gobierno de la Ciudad, que ofrece la posibilidad de que lo público y lo privado se vinculen en beneficio de la comunidad. A través de la celebración de un Convenio de Colaboración, derivado de la Ordenanza 43.794, el Padrino accede al compromiso de valorizar y/o conservar un bien de dominio público con la provisión de insumos y/o servicios. En el marco de este programa, la plantación de árboles en la RECS es considerada una acción de padrinazgo a partir de la cual la organización interesada aporta en insumos el equivalente de árboles que desea plantar.

Para más información contactarse a calidadeinnovacion@buenosaires.gob.ar



SECTOR
AGENCIAS DE
VIAJE

MATER TURISMO SUSTENTABLE

[> Ir a la web](#)

Está adherida, desde 2015, al programa Check out for Nature de la Fundación Vida Silvestre, a partir del cual hacen un aporte monetario que se destina a apoyar los proyectos de conservación que realiza la Fundación en Argentina. Asimismo, junto a la ONG Proyectar participan como voluntarios en el programa "Barrio Limpio", una iniciativa que busca sensibilizar a los habitantes de algunos barrios marginales de la Ciudad en temas relacionados a la separación de residuos en origen; la problemática de la basura en el mundo; reducción y reciclaje; y salud, entre otros temas.



**ALIWEN INCOMIG
QUARUM TRAVEL**[> Ir a la web](#)[> Ir a la web](#)

Como parte del compromiso organizacional con la sostenibilidad de la Ciudad, varias empresas de turismo, como por ejemplo Aliwen Incoming y Quarum Travel se unirán al programa de patrocinio en la Reserva Ecológica Costanera Sur (RECS).

**JARDÍN BOTÁNICO**

Desarrolla alianzas con diferentes organismos nacionales e internacionales (tanto del ámbito público como del privado) para promover un mayor aprendizaje, fomentar la cooperación y conseguir los fondos necesarios para diferentes tareas de investigación.

Ebook

**Casos exitosos en sostenibilidad de las organizaciones
turísticas de la Ciudad.**

Fascículo IV | Dimensión ambiental

Publicación oficial del Ente de Turismo
de la Ciudad de Buenos Aires.

Material de distribución gratuita.
Edición 2019.

